

Brillengigant EssilorLuxottica ziet omzet stijgen

24-10-2022 08:42



Optiekconcern EssilorLuxottica zag de omzet in het derde kwartaal met ruim acht procent stijgen naar bijna 6,4 miljard euro. In Azië-Pacific en Latijns-Amerika was er een dubbelcijferige groei.

Ook in Noord-Amerika, Europa en het Midden-Oosten, samen goed voor driekwart van de omzet, werd er meer verkocht. In Noord-Amerika was er een stijging van 3,4 procent, in de laatste twee regio's 9,2 procent.

Onder het Frans-Italiaanse concern vallen merken als Ray-Ban en Oakley, en zonnebrillenaanbieder Sunglass Hut. Ook is het eigenaar van GrandVision (Pearle en Pearle Studio, [de vervanger van ruim honderd EyeWish-winkels](#)). EssilorLuxottica heeft wereldwijd 17.727 winkels, waarvan er 4389 door franchisers worden gerund.