

## Podcast met David Philipoom, ceo Kik Nederland

25-10-2022 09:46



David Philipoom (52) is managing director van Kik Nederland. Deze Duitse non-food discounter met een focus op kleding heeft vijftig vestigingen in Nederland. Daar kunnen er nog wel 200 tot 250 bij, stelt Philipoom in deze podcast. Expansie en structurele winstgevendheid zijn de belangrijkste focuspunten voor Philipoom. Retail is er bij hem met de paplepel ingegoten. Zijn vader had zo'n twintig kledingzaken in de omgeving Utrecht. Na zijn studietijd start Philipoom als storemanager bij Peek & Cloppenburg. Drie jaar later neemt hij zijn familiale verantwoordelijkheid en stapt in het familiebedrijf. De samenwerking met zijn vader en broer verloopt met horten en stoten. Uiteindelijk besluit Philipoom na bijna acht jaar om zijn carrière buiten het familiebedrijf voort te zetten. Via de Engelse fashionretailers River Island en Topshop belandt hij begin 2018 bij Kik Nederland. Daar kan hij de vele retaillessen uit zijn carrière inzetten om aan een succesvolle toekomst voor Kik in ons land te werken. Deze RetailTrends Podcast wordt mede mogelijk gemaakt door [Building Blocks](#).