1,8% omzetgroei voor supers

07-04-2006 00:00

Nederlandse supermarkten hebben in het eerste kwartaal van dit jaar een 1,8 procent hogere omzet geboekt dan in 2005. De omzet kwam uit op 6,54 miljard euro. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau GfK. De stijging is voor een groot deel te danken aan de toegenomen waarde van de gemiddelde kassabon. Was die eerst 19,38 euro, afgelopen kwartaal kwam deze uit op 19,55 euro. In het laatste kwartaal van vorig jaar was de omzet ook al toegenomen, met 1,5 procent.