Creative Media Network (CMN) accelereert groei met behulp van SPA Capital

01-11-2022 17:10



Haarlem, 27 oktober 2022 – **Creative Media Network (CMN) uit Haarlem en investeringsmaatschappij SPA Capital slaan de handen ineen om de verdere groeiambities te versnellen, door in te zetten op een actieve buy-and-build strategie. CMN wil uitgroeien tot het grootste marketing productiebureau van de Benelux en daarbij een omzetgroei realiseren naar 20 miljoen euro in de komende vijf jaar. Marktlink bemiddelde voor CMN bij deze overeenkomst. CEO Doeke de Steur zal de buy-and-build strategie samen met SPA Capital verder vormgeven.**

CMN adviseert organisaties op managementniveau op gebied van marketing- contentproductie en bouwt dankzij de integrale aanpak lange termijn relaties op met haar klanten. De dienstverlening van CMN is gericht op design, opmaak, content, fotografie en automatisering. Er zijn 60 personen werkzaam bij het bedrijf en het heeft toonaangevende klanten uit de Retail sector, zoals AS Watson (Kruidvat NL en Kruidvat BE), Praxis, Hoogvliet Supermarkten, bol.com en SPAR.

Buy & Build

De buy-and-buildstrategie is erop gericht om een totaaloplossing te creëren voor de klant. CMN richt zich

hierbij in de eerste fase op de overname van kleinere, maar vergelijkbare spelers, die kunnen meeliften op de opschaling van diensten en de technische kennis van CMN. CMN kijkt naar overnames op het gebied van social- contentproductie, video- contentproductie en online campagnes. Daarnaast wordt er op de middellange termijn gekeken naar een internationale overname om ook buiten de landgrenzen te groeien.

CMN zal inzetten op een combinatie van autonome groei en buy-and-build. Hierbij ligt de focus op sales en het verbreden van het dienstenpakket. CMN zal verder investeren in talent en in de ontwikkeling van het eigen content automation platform Relayter. Het platform stelt bedrijven in staat bijna het hele marketing en-content productieproces te automatiseren.

“Wij zijn de ideale platformorganisatie. Het huidige management heeft inmiddels ruim tien potentiële acquisities geïdentificeerd, die we samen met de expertise van SPA willen analyseren. Deze targets zijn gekozen aan de hand van een aantal groeikernen die wij gedefinieerd hebben, zoals video en social. Deze activiteiten behoren tot onze core en zorgen ervoor dat wij blijven doen waar we goed in zijn,” aldus CEO Doeke de Steur van CMN. *“Wij willen uiteindelijk uitgroeien tot een vooruitstrevend en toonaangevend marketing productiebureau in Benelux en WestEuropa, waarbij wij via technologie en knowhow onze diensten verbreden en onze klanten kunnen ontzorgen. Uiteindelijk hebben we voor SPA Capital gekozen vanwege hun blik op de toekomst.”*

"CMN is organisatorisch klaar voor de volgende stap en was daarom op zoek naar een partner met de juiste kennis en het juiste netwerk om deze groei samen te realiseren,” aldus Zeb de Haas van overnameadviseur Marktlink. *“CMN bevindt zich in een markt waar de klantbehoefte naar multidisciplinaire dienstverlening toeneemt. Er is sprake van consolidatie om op deze manier aan de klantbehoefte te voldoen van het ultieme marketing productiebedrijf. Het huidige managementteam is gecommitteerd om hierin een drijvende kracht te blijven.”*
Jurrijn Laan (aandeelhouder) van CMN: *"SPA Capital, zelf ook bekend in de Retail wereld zorgt voor veel toegevoegde waarde. Uiteindelijk gaf de persoonlijke klik met SPA de doorslag. Wij zijn een familiebedrijf en willen ook zo blijven functioneren. Pragmatisch en ondernemend. Degenen die in ons investeren, moeten daar ook in geloven."*

Over SPA Capital
SPA Capital richt zich op gezonde Nederlands (familie) bedrijven met een bewezen track-record die een langetermijn samenwerking aan willen gaan als gelijkwaardige partner. Door actieve betrokkenheid van investeerders c.q. ondernemers biedt zij toegang tot een groot netwerk, expertise op financieel en strategisch vlak én levert zij naar de behoefte van het management hands-on ondersteuning. SPA Capital acteert vanuit een betrokken aandeelhouderschap waarbij de ondernemer(s) c.q. het management in control blijft.

Over Marktlink
Marktlink is sinds 1996 uitgegroeid tot de grootste onafhankelijke Nederlandse overnamespecialist in het hogere mkb-segment. Met een internationaal team van ruim 160 interne M&A-specialisten begeleidt Marktlink bedrijven bij transacties met een dealwaarde tussen de 5 en 250 miljoen euro. Met een gespreid netwerk van Europese vestigingen en een groot internationaal netwerk aan kopers en verkopers, rondt Marktlink jaarlijks meer dan 150 succesvolle bedrijfsovernames af. Website: www.creativemedianetwork.com

Dilara Urun