

Hoe je van de metaverse een bettere wereld maakt

10-11-2022 07:10



De metaverse is de nieuwe goudmijn voor retailmerken. Consumenten verwachten er echter méér van hun favoriete merken. Voor hen is het een digitale wereld met ruimte voor activisme, gelijkheid, inclusie en verbetering van mens en planeet. Dit is hoe onder meer Adidas, Guerlain en Coca-Cola dat vormgeven.

Reinilde van Ekris