

Douglas haalt nieuwe chieft digital

03-11-2022 09:00



Philipp Andrée is vanaf januari 2023 de nieuwe chieft digital officer bij Douglas. Met de benoeming treedt hij toe tot de raad van bestuur bij de cosmeticaketen.

Andrée volgt daarmee Vanessa Stütze op, die eerder dit jaar afscheid nam. “We zijn ervan overtuigd dat onze e-commercebusiness, die zo cruciaal is voor Douglas, in goede handen is bij Andrée”, aldus Henning Kreke, voorzitter van de raad van commissarissen.

Op dit moment is Andrée nog werkzaam bij de Duitse koffieretailer Tchibo. Eerder in zijn carrière stond hij aan de wieg van online modeplatform Department47, dat hij later (met succes) weer verkocht.

De komst van Andrée bij de cosmeticaketen volgt kort op de aanstelling van [Sander van der Laan](#), die sinds deze week ceo is bij het Duitse bedrijf. [Douglas](#) heeft nog zo'n 1900 winkels in Europa, nadat er recent vijfhonderd zijn gesloten. In Nederland, waar de retailer ruim honderd vestigingen heeft, was geen sprake van grootschalige ingrepen. Douglas is goed voor een jaaromzet van zo'n drie miljard euro.