

Zalando: meer dan 50 miljoen klanten, verlies loopt op

03-11-2022 08:40



[Zalando](#) zag het aantal actieve klanten in het derde kwartaal toenemen tot boven de vijftig miljoen. De verkopen bij het fashionplatform stegen, maar dat gold eveneens voor het nettoverlies.

Het aantal actieve klanten steeg met acht procent ten opzichte van een jaar eerder. De omzet nam met 2,9 procent toe tot ruim 2,3 miljard euro. Het brutohandelsvolume, waarin ook de omzet van externe verkooppartners is verwerkt, nam met 7,1 procent toe tot bijna 3,3 miljard euro.

Waar Zalando een jaar eerder een nettoverlies van 8,4 miljoen euro leed, belandde het nu 35,4 miljoen in het rood. De winst voor rente en belastingen viel wel hoger uit: van 9,8 naar 13,5 miljoen. Volgens Zalando nam de winstgevendheid onder meer toe door de introductie van een minimumbestelbedrag. Er werd bijna 100 miljoen euro minder aan marketing uitgegeven.