

Mr Marvis wil de Lacoste van de korte broeken worden

10-11-2022 06:10



Over de omzet en winst houdt Mr Marvis de kaken stijf op elkaar. Vooruit, het jonge modemerkt is al sinds zijn tweede jaar winstgevend en 'maakt een gezonde groei door'. Medeoprichter David Sipkens legt uit hoe het 2dc-merk zijn productcategorie claimt en waarom fondsen niet oneindig mogen lijken. "Veel startups en scale-ups zijn verslaafd aan extern kapitaal."

Amnon Vogel