

Kijkshop: ook ruimte voor tweedehands

10-11-2022 16:34



Kijkshop, dat terugkeert als liveshoppingplatform, wil partners ook de mogelijkheid bieden om tweedehands producten te verkopen. Dat vertelde mede-initiatiefnemer Bart Quispel tijdens What's Next in Retail Tech.

Het is de bedoeling dat Kijkshop begin 2023 zijn rentree maakt. En wel als platform waar merken terechtkunnen om producten te verkopen via livestreams. Volgens Quispel is het goed mogelijk om producten een tweede leven te bieden via het platform. Als maar duidelijk wordt gemaakt dat het om een tweedehands artikel gaat. "Dat er dan ergens een krasje op kan zitten, is niet zo'n punt."

Kijkshop biedt straks producten aan rechtstreeks via het merk of de retailer. Ook wanneer er tweedehands producten worden verkocht. Kijkshop heeft niet de ambitie om een open platform te worden, 'zoals Vinted'.