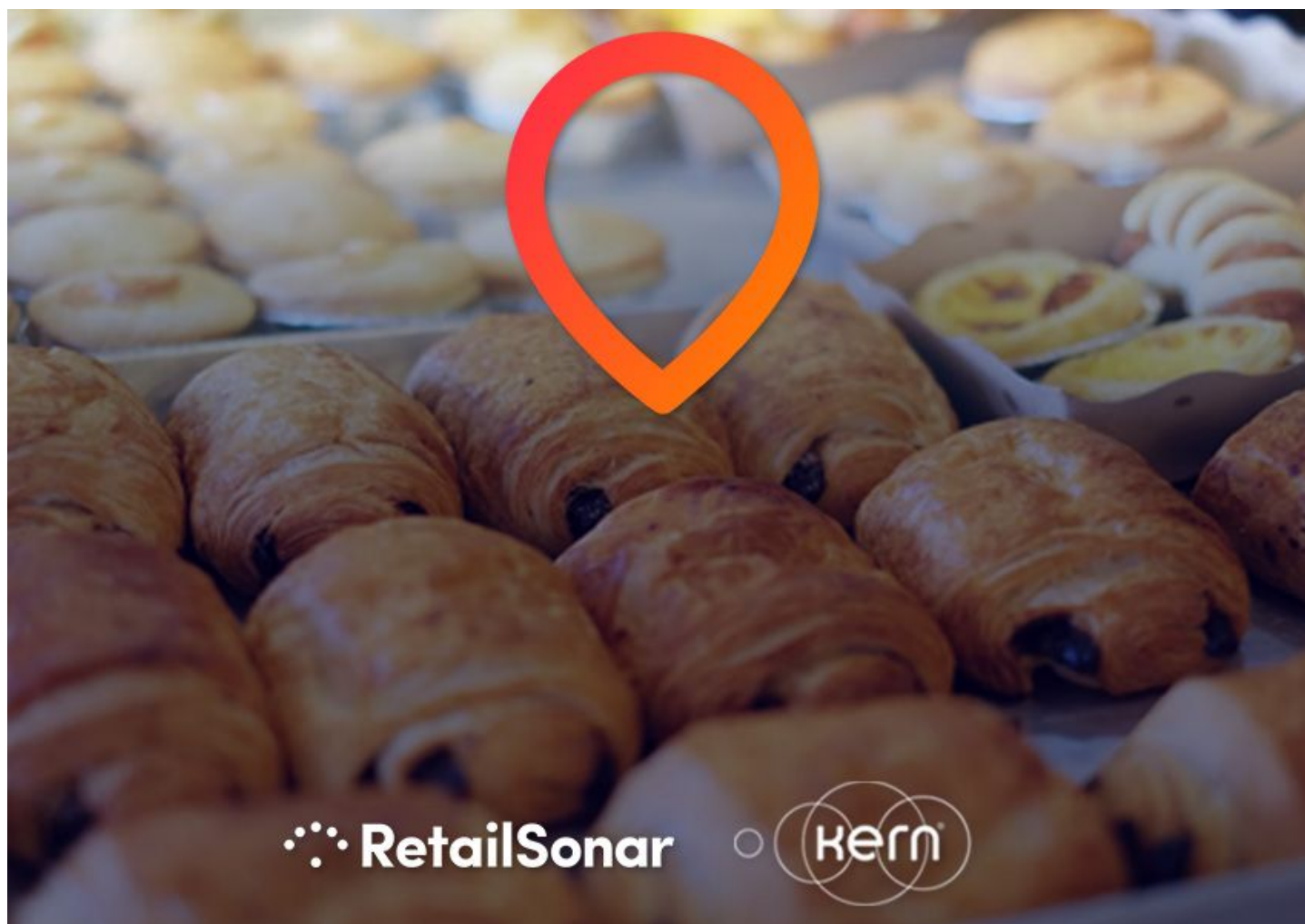


Ontbijtsessie | Veranderend koopgedrag & winkelomzet in cijfers

21-11-2022 09:52



Hoe groot is de impact van de inflatie op jouw klanten en winkelprestaties? Wat betekent dit concreet voor jouw locatiestrategie in 2023? Ontdek de nieuwste inzichten en discussieer mee tijdens de gratis KERN-ontbijtsessie met RetailSonar, DiscVision en ING op 14 december.

Start 2023 met een optimale locatiestrategie! In één ochtend op de hoogte van de nieuwste evoluties in klantgedrag en winkelomzet? Zet deze ontbijtsessie dan in je agenda.

Na de ontvangst met ontbijt, koffie en thee duiken we direct in de cijfers. Winkelen klanten anders? Welke locaties doen het goed? Welke presteren minder? Experts van **RetailSonar** analyseerden voor jou de meest recente klant- en salesdata. **DiscVision** zoomt in op de koopkrachtontwikkelingen binnen verschillende leefstijlgroepen en **ING** vertelt je alles over de omzetontwikkeling per sector.

Daarna gaan panelleden en publiek de discussie met elkaar aan rond dit razend actuele onderwerp. Afsluitend is er nog de gelegenheid om met sectorgenoten na te praten.

Wanneer?

Woensdag 14 december, 8.00 – 10.30 uur.

Waar?

The Social Impact Factory (5 minuten lopen van Utrecht CS).

Voor wie?

Besluitvormers van retailketens, vastgoedontwikkelaars en gemeenten.

[Schrijf je hier gratis in voor deze ontbijtsessie!](#)