

ACM: consument online beter beschermen

21-11-2022 16:03



Consumenten moeten online beter worden beschermd. Dat zegt de Autoriteit Consument & Markt in een reactie op de aangekondigde evaluatie van de Europese consumentenregels door de Europese Commissie.

Volgens de toezichthouder worden sommige websites, apps en games op zo'n manier ontworpen dat consumenten worden misleid. Daarnaast wil de ACM dat het gebruik van persoonlijke informatie om bijvoorbeeld prijzen, kortingen en advertenties te personaliseren wordt afgeremd.

De ACM zegt dat in de regelgeving wordt uitgegaan van een gemiddelde consument die zich informeert voordat hij iets koopt. Maar 'de gemiddelde consument' bestaat niet, zegt de toezichthouder. "Daarom moet de regelgeving aangepast worden en moeten bedrijven rekening houden met het gedrag en beperkte kennis en vaardigheden van veel consumenten."