

Waarom retailers massaal déze tool kiezen voor hun locatiestrategie

28-11-2022 08:00



Het geheim achter een succesvol winkelnetwerk? Een slimme tool waar je 100% op kunt vertrouwen! Inmiddels maken meer dan 200 (inter)nationale retailers en dienstverleners waaronder Action, New York Pizza, Decathlon, Intratuin, Bouwmaat en Randstad gebruik van het RetailSonar platform. De reden is simpel: onze aanpak is 180 graden anders. We leggen het je uit!

1. Wij voorspellen het gedrag van jouw klanten

Een winkel sluiten, openen, verhuizen of verkleinen? Dankzij onze slimme & bewezen algoritmes voorspellen we de impact van elke locatiebeslissing op jouw omzet en die van je concurrenten met 90% accuraatheid.

2. Klanten geven ons een tevredenheidsscore van 9,2

Voor onze klanten gaan wij door het vuur! Ons laagdrempelige platform en gepassioneerde en ervaren consultants maken het verschil. Onze klanten beoordelen ons met een vaste frequentie. Zo blijven we onszelf continu verbeteren. In oktober kregen we gemiddeld maar liefst een 9,2. Daar zijn we trots op!

3. Revolutionaire footfall-, traffic- en bezoekersdata

Dit is toch wel ons paradepaardje: data vanuit 40+ mobiele apps geeft bijna real-time inzicht in bezoekers, lokale activiteit, voetgangers- en verkeersstromen. Krachtige algoritmes vertalen de ruwe data naar nauwkeurige statistieken om het complexe gedrag van jouw klanten te begrijpen. |

4. Haarzuiver jouw toplocaties bepalen

Dankzij revolutionaire A.I. screen je het potentieel van elk individueel adres. Vertrouw op 90% accurate omzetprognoses dankzij de tientallen parameters die worden meegenomen. Bezoekersherkomst, lokale activiteit, perfecte burens, zichtbaarheid, bereikbaarheid en nog veel meer!

5. De slimste locatiestrategie voor elke sector

RetailSonar kent de specifieke uitdagingen en behoeften in jouw sector. Of je nu een retailnetwerk hebt in de fastfood-, groothandel-, DIY-, uitzend-, banken-, verzekerings-, makelaars-, kinderopvang-, automotive-, overheids-, telecom- of een andere sector: je vertrouwt op de jarenlange ervaring bij 200+ organisaties.

6. Een internationaal schaalbaar platform

Alle nodige gegevens en kennis zijn beschikbaar om retailers en dienstverleners op internationaal niveau te ondersteunen. Het platform is beschikbaar in meer dan 15 Europees landen en wordt gevoed door de grootste retaildatabank van Europa.

7. Een gebruiksvriendelijk platform geschikt voor elke doelgroep

Data-analisten, vastgoedspecialisten, salesexperts, managers én marketeers gebruiken het platform. Eenvoudige documentatie en opleidingssessies op maat maken het gebruik zeer laagdrempelig.

8. Jouw strategische vraagstuk is onze uitdaging

Elk RetailSonar platform is uniek, omdat we luisteren naar jouw business case. De rode draad van alle vraagstukken? Hoe verhoog je je omzet met minimale vastgoedkosten! Klaar om jouw locatiestrategie naar een hoger niveau te tillen?

Benieuwd wat we voor jou kunnen betekenen? [Plan zelf een vrijblijvende kennismaking in met onze experts.](#)