

Kuuroord in trek bij mannen

10-04-2006 00:00

Volgens verschillende kuuroorden in Nederland is het aandeel mannen aan het bijtrekken. Drie op de tien bezoekers aan het beautycentrum is nu al man. Dat was drie jaar geleden nog maar één op de tien.

“Het watjesimago is definitief verleden tijd. Mannen zijn de nieuwe doelgroep van onze hotels, zeker in combinatie met sportieve activiteiten”, zegt Michael Altewischer, directeur van Wellness Hotels Deutschland. De 44 vier- en vijfsterrenhotels trekken ook veel Nederlandse gasten. “De man wil er goed en verzorgd uitzien. Kijk maar naar de groei van fitnesscentra en de nieuwe cosmeticalijnen voor mannen”, aldus Altewischer.