

Albert Heijn: 'Verpakkingsvrij slaat nog niet aan'

30-11-2022 09:15



De proef van Albert Heijn met verpakkingsvrije producten is nog geen doorslaand succes. Consumenten maken er nog weinig gebruik van, zegt een woordvoerder tegen [RTL Nieuws](#).

Albert Heijn heeft sinds afgelopen voorjaar drie winkels waar klanten zeventig producten, waaronder pasta en noten, in eigen potten of zakken kunnen doen. Dat gebeurt volgens de woordvoerder nog weinig, al vinden klanten het wel een goede ontwikkeling. Voordat Albert Heijn het aantal winkels met het verpakkingsvrije concept uitbreidt moet er eerst meer gebruik van worden gemaakt.

Albert Heijn heeft enkele meters verpakkingsvrij assortiment in vestigingen in Rotterdam, Amsterdam en Leidschendam. Als consumenten de nieuwe manier van winkelen in hun systeem krijgen is het nog steeds de bedoeling dat dit wordt uitgebreid naar vijftig filialen. Het concept is onderdeel van de ambitie om in 2025 twintig miljoen kilo minder verpakkingsmateriaal te gebruiken.