'Miu Miu is het populairste modemerk van 2022'

02-12-2022 14:40



Miu Miu is het populairste modemerk van 2022, blijkt uit de jaarlijkse ranglijst van zoekmachine en shopping-app Lyst. Voor 'Year in Fashion' is gekeken naar zoekresultaten, verkoopcijfers en vermeldingen op social media.

De fashionshow van het Italiaanse merk was een hit op TikTok, met 23 miljoen views. De collectie bestond onder meer uit de Wander bag, een microrok en ballerina's.

De samenwerking van het jaar is die tussen sportmerk Nike en het Franse modelabel Jacquemus. De vijftiendelige collectie sneakers was in een mum van tijd uitverkocht en liet de website diverse keren crashen. Prada's Re-nylon Re-edition 2000 is de tas van het jaar, Birkenstocks Boston Clogs werden uitgeroepen tot schoenen van het jaar.