

Duetz en Adam Brandstores starten crowdfunding

07-12-2022 09:14



Het familiebedrijf achter de kledingwinkels Duetz en Adam Brandstores hoopt via crowdfunding minimaal 400 duizend euro op te halen. Het geld is onder meer bedoeld voor digitalisering.

"We willen in het digitale tijdperk het persoonlijk contact met onze klanten versterken en een nieuwe inhoud geven die past in deze tech-tijd. Daar zijn forse investeringen voor nodig en deze stap zetten we het liefst samen met onze klanten", aldus Pim Duetz over de crowdfunding. Duetz heeft vier herenmodezaken, een damesmodezaak en een webshop. Adam Brandstores heeft achttien filialen en een webshop.

Met het geld wil het familiebedrijf onder meer een nieuw ERP-systeem opzetten, de webshops verbeteren, de marketing anders aanpakken en duurzamer gaan werken. Investeerders wordt om een lening voor de duur van vijf jaar gevraagd. Wie minimaal vijfhonderd euro investeert, heeft als privilegемember onder meer recht op gratis verzending en ontvangt een modecheque.

De campagne op CrowdAbout Now loopt nog 39 dagen. Op dit moment is 186 duizend euro toegezegd.