

No Label breidt uit naar Den Haag

09-12-2022 09:47



No Label heeft deze week een nieuwe winkel geopend in Den Haag. De zesde brandstore is volgens het Nederlandse mannenmodemerk een logische volgende stap naar landelijke fysieke dekking.

Naar eigen zeggen was het mannenmodemerk op e-commercegebied ook al sterk in de omgeving van de Hofstad. Toch is het opmerkelijk dat No Label heeft gekozen voor uitbreiding in de Randstad. [Een paar jaar geleden](#) stelde No Label met name in te zetten op gebieden waar het nog niet fysiek vertegenwoordigd was, zoals in Groningen en Maastricht. Daar heeft het bedrijf ook nu nog geen winkels.

Het design van de winkel in Den Haag is vergelijkbaar met die van de winkel in Mall of the Netherlands, waar [No Label eerder dit jaar een brandstore opende](#). Het merk, gericht op 'smart essentials', werkte opnieuw samen met S-P-A-C-E Projects, dat onder meer winkels heeft ingericht van Ace & Tate, Fest en Veloretti.