

H&M ziet omzet stijgen ondanks sluitingen in Rusland en China

15-12-2022 16:12



H&M Group zag de netto-omzet het afgelopen boekjaar met twaalf procent stijgen tot omgerekend 20,5 miljard euro. De resultaten werden onder meer gedrukt doordat het Zweedse modeconcern zich terugtrok uit Rusland.

In het afgelopen kwartaal kwam de omzet tien procent hoger uit dan een jaar eerder. Op 30 november sloten de laatste winkels in Rusland en Wit-Rusland. In China waren tientallen winkels tijdelijk gesloten vanwege corona-uitbraken. De winstcijfers worden pas eind januari bekendgemaakt.

Vorige maand meldde H&M Group [dat het wereldwijd 1500 banen schrapt](#). Het concern hoopt hiermee omgerekend zo'n 182 miljoen euro te besparen. Onder H&M Group vallen behalve H&M ook Cos, Weekday, Monki, & Other Stories en Arket.