

'Kwart consumenten koopt minder A-merken'

16-12-2022 09:00



Ruim een op de drie Nederlandse consumenten bezuinigt op de dagelijkse boodschappen. Dat doen ze onder meer door van merk te switchen en meer op aanbiedingen te letten, blijkt uit onderzoek van Motivaction onder ruim 1000 consumenten.

De respondenten werden in oktober ondervraagd over hun koopgedrag van de afgelopen zes maanden. Een kwart gaf aan in die periode minder A-merkproducten te hebben gekocht, waarmee deze categorie het sterkst daalde. Ook gemaks- en kant-en-klaarproducten (-14 procent), biologische (-10 procent) en duurzame (-4 procent) producten werden minder gekocht.

42 procent gaf aan goedkopere producten te hebben gekocht. Aanbiedingen werden door 41 procent genoemd als bezuinigingsmethode en meer huiskamerproducten door 34 procent.