

## Podcast met Casper Mooyman, Domino's

27-12-2022 11:00



Een technologiebedrijf, vermomd als een marketingbedrijf, vermomd als een pizzabedrijf. Zo omschreef zakenbank J.P. Morgan Domino's enkele jaren geleden. Niet zo gek, want de bezorgketen innoveert er op los, ook in Nederland. Drones en bezorgrobots zijn de meest zichtbare ontwikkelingen, achter de schermen gebeurt nog veel meer. Welke technologieën zijn echt kansrijk, wat zijn meer marketinggimmicks? Tijdens het RetailTrends-event What's Next in Retail Tech interviewt dagvoorzitter Anic van Damme head of marketing en digital professional Casper Mooyman. Deze RetailTrends Podcast wordt mede mogelijk gemaakt door [Building Blocks](#).