

Coca-Cola schenkt koude koffie

11-04-2006 00:00

Coca-Cola blak is het nieuwste wapen van het grootste frisdrankbedrijf ter wereld. Het bedrijf probeert hiermee van het 'dikmaker' imago af te komen. Daarnaast ziet Coca-Cola de consumptie de laatste jaren gestaag teruglopen.

De ijsskoude koffiedrank in een aluminium colaflesje bevat maar 45 calorieën per blikje van 0,33 liter. Een gewone Coca-Cola bevat 130 calorieën. Volgens de woordvoester van Coca-Cola Nederland zijn consumenten op zoek naar alternatieven. "De klant zoekt niet alleen naar alternatieven voor suikerhoudende drankjes maar ook naar drankjes-die-iets-voor-je-doen zoals koffie bijvoorbeeld", aldus de woordvoester.