

Mr Marvis wil de Lacoste van de korte broeken worden

03-01-2023 14:00



Over de omzet en winst houdt Mr Marvis de kaken stijf op elkaar. Vooruit, het jonge modemerken is al sinds zijn tweede jaar winstgevend en 'maakt een gezonde groei door'. Medeoprichter David Sipkens legt uit hoe het 2dc-merk zijn productcategorie claimt en waarom fondsen niet oneindig mogen lijken. "Veel startups en scale-ups zijn verslaafd aan extern kapitaal."

Amnon Vogel