

Nieuwe chieff digital voor moederbedrijf Hans Anders

10-01-2023 09:17



Laurens Mauquoi is de nieuwe chieff digital officier van Nexeye, het moederbedrijf van optiekformules Hans Anders, Eyes + more en Direkt Optik. Met de benoeming wil het concern digitaal voorop blijven in de optiekmarkt.

“We staan te popelen om de volgende stap te zetten in onze digitale transformatie en ons te meten met de beste voorbeelden van omnichannel retail in de Europese markt”, verklaart ceo Bart van den Nieuwenhof. Mauquoi was eerder managing director en cco bij Chronext, een Zwitserse webwinkel voor horloges. Hij volgt Valerie Heeremans op, die de functie op interimbasis heeft vervuld.

Vorig jaar werd Hans Anders Retail Groep omgedoopt tot [Nexeye](#), om internationale groeiambities kracht bij te zetten. Het concern heeft zo’n vierduizend mensen in dienst en is actief in vijf Europese landen. In Nederland en België geniet Hans Anders de meeste bekendheid met 407 vestigingen.