

## 'Merendeel Nederlanders bestelt minder bij hogere verzendkosten'

10-01-2023 16:18



Meer dan de helft van de Nederlanders (60 procent) zegt minder online te bestellen als webshops hogere verzendkosten gaan rekenen. Dat blijkt uit onderzoek van verzendplatform Wuunder onder ruim 1.000 consumenten.

De stijgende vervoers- en loonkosten maken dat veel retailers zich genoodzaakt voelen om verzendkosten te vragen of deze te verhogen. In sommige gevallen verplaatst het bestelgedrag zich dan naar de fysieke winkel. 19 procent van de consumenten vindt online winkelen überhaupt geen optie wanneer een webshop verzendkosten rekent. Meer dan een derde (42 procent) van de Nederlanders kiest voor fysieke winkels als de verzendkosten tussen de 2 en 5 euro zijn.

Toch vormt het rekenen van verzendkosten niet altijd een risico. Wanneer een zending vanaf een bepaald bedrag gratis wordt geleverd, zorgt dat voor 74 procent van de consumenten voor een impuls om extra producten te bestellen.