Plus en Coop zien omzet niet groeien

12-01-2023 14:40



Plus en Coop boekten vorig jaar een consumentenomzet van 4,7 miljard euro, net als in de twee jaren ervoor. Daarmee blijven de supermarktketens achter bij de marktgroei, die volgens NielsenIQ 3 procent is. Het marktaandeel liep terug van 10,4 naar 10 procent.

De formules vormen sinds 3 januari 2022 een coöperatie: Plus. Vorig jaar stond in het teken van de integratie van de twee organisaties, waarbij tachtig Coop-winkels werden omgebouwd. Verder begon er onder meer een proef met de gemaksformule Plus Vandaag en werd een begin gemaakt met de integratie van de servicekantoren en ICT-systemen.

Gezien deze operatie spreekt Plus van 'een goede prestatie'. De Plus-formule werd bovendien door onderzoeksbureau GfK uitgeroepen tot beste landelijke supermarkt. Na afschaffing van de coronamaatregelen bestelden consumenten minder online. De omzet uit de webshop daalde van 241 naar 218 miljoen euro.

De ombouw van Coop-winkels gaat dit jaar verder; aantallen worden niet genoemd. Verder wordt het volledig gemechaniseerde distributiecentrum in Oss dit kwartaal in gebruik genomen. In Deventer is de bouw van een dc voor versproducten begonnen, dat waarschijnlijk in het eerste kwartaal van 2024 wordt opgeleverd.