

Sneakermarktplaats The Edit Ldn haalt 4,4 miljoen op

18-01-2023 13:21



The Edit Ldn, een online marktplaats voor sneakers en streetwear, heeft 4,4 miljoen euro groeikapitaal opgehaald in een nieuwe financieringsronde. Het bedrijf wil met het groeikapitaal inzetten op same-day delivery buiten het thuisland.

The Edit Ldn is in 2020 opgericht in het Verenigd Koninkrijk en is nu bezig met takken in de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en het noorden van Afrika. Het bedrijf zegt een jaarlijkse omzetgroei van vijfhonderd procent te behalen.

De financieringsronde die goed was voor 4,8 miljoen dollar werd geleid door Regah Ventures, dat eerder ook in Uber investeerde. In Groot-Brittannië introduceerde het bedrijf de mogelijkheid om producten op dezelfde dag te bezorgen, wat in 2023 moet worden uitgerold naar vijf andere landen. Het gaat vooral om limited edition sneakers: "We zien dat klanten collecties creëren en tot vijf aankopen per maand doen, voor een gemiddelde waarde van 430 euro per transactie", aldus founder Moses Rashid.