

75% meer winst dameslabel Bandolera

11-04-2006 00:00

Op basis van definitieve cijfers heeft Bandolera de omzet afgelopen jaar zien stijgen. Er werd omzet winst geboekt met zeventien procent ten opzichte van het jaar daarvoor. De netto winst van twee miljoen euro steeg naar 3,5 miljoen euro, een toename van 75 procent.

De groei in Bandolera's binnen- en buitenlandse retailactiviteiten via haar franchiseformule neemt stevige vormen aan. In het eerste halfjaar van 2006 worden wereldwijd tien *monobrand* winkels geopend. De verwachting voor de tweede helft van dit jaar is dat daar nog eens circa tien winkels bij komen. Bandorela bezit 2400 verkooppunten wereldwijd, waarvan vierhonderd in Nederland.