

E-bikes worden vooral in fysieke winkel gekocht

19-01-2023 15:16



De fysieke winkel is nog steeds het belangrijkste kanaal voor het kopen van een e-bike. Wel stijgt de populariteit van de webshop. Dat blijkt uit een steekproef van GfK onder 2.000 Nederlanders.

De consument vindt het belangrijk om de elektrische fiets te zien en te testen. In 2022 maakt ruim 90 procent van de kopers die een winkel (of locatie) bezocht een proefrit. Driekwart van de mensen die een e-bike in de fysieke winkel koopt, geeft de voorkeur aan winkels die meerdere merken in huis hebben.

GfK ziet een groei in het onlinekanaal. Dat komt vooral doordat steeds meer jongeren op een e-bike naar school of college gaan. Binnen de groep 18 tot 24 jaar koopt 60 procent de elektrische fiets online.