

Papieren catalogi niet afgeschreven

11-04-2006 00:00

Ondanks de acceptatie en populariteit van het internet blijft de papieren catalogus bestaan. De geprinte bestelgids wordt voor thuiswinkelbedrijven wel minder relevant voor directe verkoop. Het is echter de combinatie tussen een internetbestelmodule en een print die winstgevend is.

Het internet neemt een steeds belangrijkere plaats in bij het bestellen van kleding, reizen, erotische artikelen en diensten. Een aantal bedrijven zijn daarom volledig overgestapt op digitale presentaties. Het overgrote deel geeft echter aan dat de catalogi nog niet overboord kan. Een aantal thuiswinkelbedrijven, gericht op een oudere doelgroep, geeft aan dat de koppeling van de twee media noodzaak is. "Papier leent zich beter voor presentatie, waarna de klant vaak online bestelt", aldus commercieel directeur Werner Kleiss, van autovakantiespecialist Vacanceselect.