

'40 procent consumenten vindt verzendkosten onzin'

26-01-2023 08:58



Van de Nederlandse consumenten vindt 40 procent het onzin om verzendkosten te betalen voor bestellingen binnen Nederland. Dat blijkt uit onderzoek van verzendplatform Wuunder onder ruim 1.000 respondenten.

De groep die niks moet hebben van verzendkosten zegt dat die niet in verhouding staan met de korte routes binnen ons land die bezorgers afleggen. Een groter deel van de respondenten (48 procent) zegt graag een paar euro over te hebben voor thuisbezorging van een pakket. 19 procent vindt zelfs dat de overheid verzendkosten zou moeten verplichten.

Tijdgebrek is een belangrijke reden voor consumenten om de voorkeur te geven aan thuisbezorging, blijkt verder uit de peiling. 41 procent geeft aan geen tijd te hebben om naar een fysieke winkel te gaan en daarom liever voor thuislevering te kiezen.