

Bedrijven slecht te vinden op web

12-04-2006 00:00

De honderd bedrijven die het meest adverteren op internet zijn via een zoekmachine lastig te vinden. Dit is gebleken uit een onderzoek dat is uitgevoerd door het mediabureau Checkit in samenwerking met de universiteit van Tilburg.

Maar liefst 68 procent van de bedrijven is moeilijk vindbaar. Vooral merken uit de voeding- en drankensector, zoals Sportlife, Pepsi, Coca-Cola en Mentos, doen het slecht. Media-, telecom-, en winkelbedrijven doen het daarentegen goed. De overheid scoort met twee vermeldingen in de top-10 ook niet slecht.

“Het merendeel van de onderzochte sites is onvoldoende ingericht om goed vindbaar te zijn bij zoekmachines”, aldus de onderzoekers.

Voor meer technologisch nieuws, zie [RetailTech](#).