

Lidl: minder reclame gericht op kinderen voor ongezonde producten

01-02-2023 12:20



Lidl is in Nederland grotendeels gestopt met reclame gericht op kinderen voor ongezonde producten. Het gaat om uitingen op radio en tv, via social media en in folders.

De supermarktketen maakt een uitzondering rond Kerstmis, Pasen, Sinterklaas en Halloween. Dat zijn volgens Lidl 'speciale gelegenheden in het leven van een kind en zijn dus geen weerspiegeling van het dagelijkse consumptiegedrag.' Eerder stopte de keten met het aanprijzen van suikerhoudende dranken gericht op kinderen.

Verder kondigt Lidl aan dat het zijn assortiment gezonder wil maken. Zo moeten meer huismerkartikelen voldoen aan de Schijf van Vijf. De hoeveelheid vezels wordt verhoogd, er komen meer volkorenproducten en het aantal plantaardige eiwitbronnen wordt verhoogd. "Wij geven extra aandacht aan producten gericht op kinderen, omdat voedingspatronen in de kindertijd worden gevormd."