

0,5% minder marktaandeel Franse Aldi's

12-04-2006 00:00

Discountsupermarkten in Frankrijk hebben in februari een half procent marktaandeel moeten inleveren vergeleken met dezelfde maand in 2005. Dat terwijl harddiscounters als Lidl, Aldi en Leader Price in totaal 280 nieuwe winkels hebben geopend.

De hyper- en supermarkten deden daarentegen goede zaken. Intermarché en Carrefour boekten de meeste terreinwinst, met respectievelijk 0,5 en 0,4 procent groei. Dat succes is mede te danken aan extra aandacht voor scherp geprijsde huismerkproducten. Het omzetaandeel van zulke premier prix-producten is afgelopen jaar met 23 procent gestegen. Deze artikelen zijn dan ook een stuk goedkoper dan producten bij de harddiscounters, met een prijsverschil van 6,5 procent.