

'Mannen geven omzetgroei moderetail extra zetje'

02-02-2023 15:10



Mannen blijken verantwoordelijk voor het grootste aandeel in omzetgroei voor de mode- en schoenenverkoop in het afgelopen jaar. Dat blijkt uit de INretail Marktmonitor.

Vorig jaar steeg de omzet in moderetail met gemiddeld 14 procent. Bij schoenen was het 12 procent. In het herensegment was de groei het sterkst: +19 procent in mode en +12 procent in schoenen. De verklaring ligt volgens INretail bij de verschuiving van thuiswerken naar werken op kantoor, waardoor men weer meer interesse heeft in een nieuwe garderobe.

De grootste pieken zijn het afgelopen jaar te zien in de periode waarin de lockdownmaatregelen vervielen, en in de decemberperiode. Kledingwinkels draaiden 20 procent meer omzet dan in 2021 en de schoenenzaken 26 procent, en snoepten daarmee aandeel af van onlineverkoop. INretail spreekt van een daling van 16 procent in online modeverkoop en 12 procent in online schoenenverkoop.