

Kapitaalinjectie voor lingeriemerk Pavo Couture Intimates

03-02-2023 14:30



Het Nederlandse lingeriemerk Pavo Couture Intimates heeft via crowdfunding 80.000 euro opgehaald. Met het groeigeld kan de startup zijn eerste winkel realiseren in Amsterdam.

Oprichter Elise van Twillert zegt met Pavo Couture Intimates de lingeriemarkt te willen verduurzamen. Zo wordt een groot deel van het ondergoed geproduceerd van gerecyclede materialen. Ook vindt de productie plaats in Europa, met gecertificeerde leveranciers 'waar we goede afspraken mee hebben'.

Volgens Van Twillert is er sinds de oprichting in 2020 veel research gedaan onder klantpanels. "Er is bijvoorbeeld veel vraag naar uitbreiding van de collectie, swimwear en een fysieke winkel waar klanten onze producten kunnen passen en bekijken."

De winkel in Amsterdam wordt op 22 maart geopend aan de Prinsengracht.