

Uniqlo-coo Kaman Leung: 'We zien nu pas de potentie van de Nederlandse markt'

16-02-2023 08:00



Miljoenendonaties aan de slachtoffers van de oorlog in Oekraïne, jassen die een leven lang mee kunnen en gratis meditatiecursussen voor klanten: Uniqlo wil allesbehalve een *'next best fashion brand'* zijn. Coo Kaman Leung legt uit hoe het Japanse modemerken ook de Nederlandse polder wil veroveren.

Nina van Klaveren