

Deze consumententrends moet je in de gaten houden

16-02-2023 07:00



Aan de rand van de afgrond, daar staan we. Met slechts 90 seconden op de doemdagklok rollen we van de ene crisis in de andere. (Wat we eerder 'een probleem' noemden, is nu overigens ook gelijk 'een crisis'.) Geen wonder dat consumenten bang en somber zijn. De onderzoekers van WGSN zetten op een rijtje wat er tussen nu en 2025 gaat spelen en hoe retailmerken hun klanten kunnen bieden waarnaar ze snakken.

Reinilde van Ekris