

Column: zet beleving op de tweede plaats

16-02-2023 06:30



De toekomstige fysieke winkel bulkt van ervaring en inspiratie, toch? Of niet? Het klopt dat fysieke winkels met een pure focus op transacties en het verkopen van producten geen lang leven meer beschoren zullen zijn. Maar dat wil volgens Els Breugelmans niet zeggen dat de sterke sensorische prikkels en drukke atmosfeer door alle klanten gewaardeerd worden.

Els Breugelmans