

Inno: verkoop is optie, maar er lopen geen concrete gesprekken

15-02-2023 08:54



Galeria Karstadt Kaufhof bevestigt dat het zijn Belgische warenhuisketen Inno overweegt te verkopen. "Maar er vinden op dit moment geen concrete verkoopgesprekken plaats", zegt herstructureringsexpert Arndt Geiwitz, die het noodlijdende moederbedrijf begeleidt.

Het Handelsblatt en Der Spiegel meldten eerder deze maand al dat het Duitse Galeria zijn Belgische dochteronderneming [in de etalage zet](#). Inno, met zestien warenhuizen, zou minimaal 50 miljoen euro moeten opbrengen.

De verkoop zou Galeria wat lucht moeten geven. Het noodlijdende concern kreeg tijdens de coronacrisis een lening van in totaal 680 miljoen euro en moet reorganiseren. De verwachting is dat van de 129 Galeria-vestigingen er tientallen zullen sluiten.

Intussen zet Inno zijn 'strategische herpositionering' voort, meldt ceo Armin Devender. "Zelfs als de aandeelhoudersstructuur daadwerkelijk zou wijzigen, zal dit geen veranderingen teweegbrengen voor onze medewerkers, klanten, winkels en partners." Inno, dat voor het in eerst in twee jaar weer winstgevend is, positioneert zich de komende tijd meer als een premiumwarenhuis.