

BikeFlip volgens plan van start in Amsterdam

16-02-2023 11:20



Kinderfietsabonnement BikeFlip breidt zijn marktgebied begin maart uit naar Amsterdam. De RetailRookie of the Year van 2021 is afgelopen jaar maandelijks met 10 procent gegroeid in abonnementen.

BikeFlip had een jaar geleden nog zo'n 400 abonnees. Dat aantal is in een jaar tijd verdrievoudigd. Het concept was tot nu toe alleen actief in Utrecht. Medeoprichter Paul Remie liet vorig jaar al aan [RetailTrends](#) weten dat uitbreiding naar Amsterdam in 2023 op de planning stond.

BikeFlip begon in 2019 als studentenproject. Met een abonnement op refurbished kinderfietsen wil de voormalige RetailRookie iets doen aan de vele ongebruikte fietsen in Nederland. Vorig jaar heeft BikeFlip ruim 2000 fietsen 'ge-upcycled'. Daarmee heeft de startup naar eigen zeggen 63 ton CO2-uitstoot bespaard, die zou vrijkomen als die fietsen nieuw waren geproduceerd.