

Boni rolt eerste landelijke marketingcampagne uit

16-02-2023 12:10



Boni komt voor het eerst met een marketingcampagne met een landelijke dekking. Met de nieuwe strategie hoopt de supermarktketen meer lokale naamsbekendheid te creëren.

Met de nieuwe slogan 'Blij met een Boni in de buurt' wil de supermarktformule nieuwe consumenten bereiken via folders, abri's, social media, video's en radiocommercials. Ook wordt de campagne doorgevoerd op de winkelvloer.

Het doel van de marketingcampagne is dat Nederlandse consumenten worden overgehaald om van supermarkt te wisselen. De keten wil op deze manier duidelijk maken dat mensen "in een uitdagende wereld echt waar voor hun geld krijgen als zij boodschappen doen bij Boni", aldus marketingmanager Huub van der Horst.

Boni groeide vorig jaar van 43 naar 51 winkels door de overname van [8 vestigingen van Coop en Plus](#).