Masterfoods gaat snijden

12-04-2006 00:00

Naar aanleiding van teruglopende verkopen, gaat Masterfoods USA snijden in handelspromotie en in merken. Slecht presterende ‘hobbymerken’ moeten eraan geloven. Een voorbeeld van zo’n slecht presterend merk is Aquadrops Mints. Ook zal kritisch worden gekeken welke handelspartners nog ondersteuning krijgen voor promotie. Door deze maatregelen hoopt het concern twintig procent meer te kunnen besteden aan acquisities en merkreclame.