

Albert Heijn voegt 100 Prijsfavorieten toe

20-02-2023 12:13



Albert Heijn breidt vanaf deze week het aantal Prijsfavorieten uit. De supermarktketen voegt 100 van zulke eigenmerkproducten toe, waarmee de teller op ruim 1800 uitkomt.

Vier jaar geleden begon Albert Heijn met het [op deze manier uitlichten van goedkope producten](#). Voor die tijd werden ze als 'goedkoopje' aangeprezen. De Prijsfavorieten zijn te herkennen aan een blauw duimpje.

Albert Heijn voegt deze week onder meer ontbijtproducten, tussendoortjes en verzorgingsproducten zoals babydoekjes en shampoo toe. De marktleider zet de Prijsfavorieten via een vier weken durende campagne extra in de schijnwerpers.