

# Brillengigant EssilorLuxottica ziet omzet en winst stijgen

23-02-2023 14:27



Brillengigant EssilorLuxottica boekte in 2022 een omzet van zo'n 24,5 miljard euro. Gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten was dat 7,5 procent meer dan een jaar eerder. De winst steeg met ruim 15 procent naar 2,9 miljard.

In alle regio's wist de producent van onder meer Ray-Ban en Oakley de omzet op te krikken. Noord-Amerika was goed voor bijna de helft van de inkomsten. In het vierde kwartaal presteerde de EMEA-regio (Europa, Midden-Oosten en Afrika) het beste. Dat was vooral te danken aan de verkopen in Frankrijk, Italië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en Scandinavië.

EssilorLuxottica is ook eigenaar van het Nederlandse GrandVision (Pearle en Pearle Studio, [de vervanger van ruim honderd EyeWish-winkels](#)). Het concern heeft wereldwijd ruim 17.000 winkels, waarvan er zo'n 4.300 door franchisers worden gerund.