

# Marketingdirecteur de Bijenkorf vertrekt na bijna zeven jaar

23-02-2023 16:10



Marketingdirecteur Marjolijn Meynen vertrekt bij de Bijenkorf. Ze is een van 'de slachtoffers' van [de reorganisatie op het hoofdkantoor](#) van de warenhuisketen.

Meynens functie komt per 1 maart te vervallen, meldt ze op LinkedIn. Haar laatste werkdag zit er inmiddels op. Meynen kijkt terug op een 'fantastische tijd' bij een 'heel mooi bedrijf'. Ze werkte bijna zeven jaar voor de Bijenkorf. Hiervoor was ze onder meer hoofd communicatie bij het Rijksmuseum.

Door de reorganisatie bij de Bijenkorf verdwijnen zo'n vijftien arbeidsplaatsen. Op het hoofdkantoor kunnen volgens de warenhuisketen enkele afdelingen die veel overlappen in activiteiten en budget efficiënter worden ingericht. Eerder kondigde de Bijenkorf al aan te stoppen met [de meeste webshops in het buitenland](#).