Detailhandel zet 11 procent meer om

28-02-2023 08:37



De detailhandel zette in januari 11,3 procent meer om dan een jaar geleden. Dat is vooral te danken aan prijsstijgingen; het verkoopvolume was 0,4 procent hoger. Online werd 10,9 procent minder omgezet. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

De omzet van de non-foodwinkels groeide met 21,5 procent. De grote stijging komt vooral doordat er vorig jaar een lockdown van kracht was tot 15 januari. Vooral kleding- en schoenenwinkels zagen de omzet flink toenemen.

Winkels in voedings- en genotmiddelen hebben 7,3 procent meer omzet behaald, terwijl het verkoopvolume 6,0 procent lager was. De omzet van supermarkten steeg met 7,9 procent, die van speciaalzaken met 3,0 procent.

De online omzet was 10,9 procent lager dan in januari 2022. Pure webwinkels hebben 2,7 procent minder omgezet. De online omzet van winkels waarvan de verkoop via het internet een nevenactiviteit is, daalde met 20,1 procent. Winkels in voedingsmiddelen en drogisterijen wisten wel meer omzet te boeken dan een jaar eerder.