

Domino's levert in op winst en klanten

01-03-2023 09:16



Domino's Pizza Enterprises, waar onder meer de Nederlandse tak van de pizzaformule onder valt, zag in 2022 een flinke daling van de brutobedrijfswinst (ebit). Volgens de fastfoodketen ligt de grootste oorzaak bij de hoge inflatie in de Europese markt.

De grootste klappen voor Domino's kwamen naar eigen zeggen door de hoge inflatie in Europa, die drukte op de omzet de winst. Ook zegt de fastfoodketen te hebben geïnvesteerd in de winkels en het Europese hoofdkantoor, wat gevolgen heeft gehad op de marges. De omzet nam nog licht toe, maar de brutobedrijfswinst (ebit) daalde afgelopen jaar met 45,8 procent.

Naast een lagere winst zag Domino's ook een daling in het aantal klanten. Vooral het aantal klanten voor bezorging daalde vorig jaar: meer consumenten kozen voor het ophalen van een maaltijd.

Wereldwijd kwamen er vorig jaar in totaal 357 winkels bij, waarvan het grootste deel in Domino's [nieuwe groeimarkt Azië](#) (278 winkels). Hier werden vorig jaar de eerste winkels geopend in Maleisië, Singapore en Cambodja.