

Just Eat Takeaway: meer verlies dan omzet

01-03-2023 09:39



De verliezen voor Just Eat Takeaway liepen vorig jaar op tot 5,7 miljard euro. Het moederbedrijf van Thuisbezorgd.nl blijft onderzoeken of Grubhub opnieuw verkocht kan worden.

Uit de jaarcijfers van Just Eat Takeaway blijkt dat de maaltijdbezorger nog steeds te maken heeft met de naweeën van de overname van Grubhub en de fusie met het Britse Just Eat. Ook schrijft het bedrijf de afschrijvingen toe aan negatieve macro-economische factoren, zoals stijgende rente.

Just Eat Takeaway blijft onderzoeken of er mogelijkheden zijn om [Grubhub](#) opnieuw te verkopen; gedeeltelijk of volledig. Vorig jaar verkocht het bedrijf van Jitse Groen ook al zijn belang in de [Braziliaanse maaltijdbezorger iFood](#).

De groei van het bedrijf zat hem in 2022 met name in de activiteiten in het VK en Ierland, Noord-Europa, Canada en Noord-Amerika. Vorig jaar maakte het bedrijf nog bekend de activiteiten te stoppen in Noorwegen, Portugal en Roemenië, omdat de resultaten daar bleven tegenvallen.

De omzet van Just Eat steeg vorig jaar met 4 procent, van 5,3 miljard in 2021 naar 5,6 miljard in 2022.