

Puma heeft recordjaar achter de rug

01-03-2023 16:20



Het Duitse sportmerk Puma heeft een recordjaar achter de rug. De omzet en het bedrijfsresultaat waren nog nooit zo hoog.

De omzet steeg met een kwart tot bijna 8,5 miljard euro. Vooral in Amerika en Europa werden meer sportkleding en -schoenen verkocht. De winst voor rente en belasting (ebit) nam met 15 procent toe tot 641 miljoen euro. De nettowinst kwam op 354 miljoen uit.

Puma verwacht dat 2023 minder winstgevend zal zijn. Het sportmerk wijst onder meer op hogere kosten voor transport en materialen. Bovendien kampen veel retailers en distributeurs nog met flinke voorraden die eerst moeten weggewerkt.