Zeeman komt met campagne voor transparantie in de keten

03-03-2023 13:30



Zeeman geeft in een nieuwe marketingcampagne een kijkje achter de schermen over de totstandkoming van de prijsstelling en de herkomst van zijn kledingstukken. Het doel van de discountketen is om meer transparantie binnen de keten te bieden.

Volgens de discountketen vragen veel consumenten zich af of producten op een verantwoorde manier zijn geproduceerd. Met de campagne '3.49? Gemaakt door kinderen zeker?' roept Zeeman op vragen te stellen per mail of op de website, wanneer er onduidelijkheid bestaat over de prijsstelling en de herkomst van de textiel.

“We geloven oprecht dat het goed is iedereen mee te nemen in onze dilemma’s en de stappen die we zetten”, aldus Zeeman. Ook zegt het bedrijf zoveel mogelijk samen te werken met andere retailers, zoals vorig jaar het geval was met Prénatal.

Het bedrijf lanceert de campagne in aanloop naar zijn MVO-rapport dat in mei uitkomt.